



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
 LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:			
TEORIA E HISTORIA DEL DISEÑO EDITORIAL			
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA			
MODALIDAD:	Curso		
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica		
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Séptimo		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa		
NÚMERO DE CRÉDITOS:	4		
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	2	Teóricas: 2	Prácticas: 0
		Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 32
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna		
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna		

OBJETIVO GENERAL

Investigar y analizar los diferentes puntos de vista, formalmente expresados, en torno a la teoría e Historia del diseño en lo general y del diseño gráfico en lo particular. Proporcionar los conocimientos básicos necesarios para la constitución particular de un marco teórico-histórico en torno al Diseño Gráfico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno:

- A) Identificará las etapas más importantes en el desarrollo y evolución del diseño moderno.
- B) Conocerá los más importantes planteamientos teóricos sobre el diseño.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Conceptos Generales	0	15
2	Diseño Contemporáneo	0	10
	Tareas de Investigación y Ejercicios Prácticos	0	7
	Total de Horas Teóricas	0	
	Total de Horas Prácticas		32
	Total de Horas		32

Unidad I: Conceptos generales

1.1. Definición y conceptos básicos

1.1.1. Definición

1.1.1.1. El concepto diseño en la Historia.

1.1.1.2. Definiciones contemporáneas del diseño.

1.1.2. Conceptos

1.1.2.1. El Diseño gráfico y sus aplicaciones.

1.1.2.2. Delimitación de la metodología en el diseño.

1.2. Necesidad de comunicarse

1.2.1. Las primeras culturas y el diseño (Paleolítico-Neolítico)

1.3. La expresión como factor de identificación cultural

1.3.1. Grandes culturas antiguas y el diseño (China, Egipto y el Medio Oriente)

1.4. Expresión e interpretación

1.4.1. Origen del pensamiento occidental y el diseño (Grecia y Roma)

1.4.2. Las culturas prehispánicas y el diseño (Mesoamérica, América del sur)

1.5. Arte, artesanía y diseño

1.5.2. Diseño en la Edad Media y el renacimiento

1.5.2.1. Del artesano al artista

1.5.2.2. Del aprendiz al maestro

1.5.3. El Barroco, el Neoclásico, y el Romanticismo

1.6. La estética y función

1.6.1. La revolución industrial y el diseño

1.6.1.1. La simbolización

1.6.1.2. La figuración

1.6.1.3. La abstracción

Unidad II: Diseño contemporáneo

2.1. Siglo XIX, Europa y el diseño comercial

2.1.1. El diseño artístico

2.1.2. El diseño industrial

2.2. Siglo XX. La modernidad, la Bauhaus y el diseño

2.2.1. Las guerras mundiales y el diseño en el mundo

2.2.2. Diseño y corrientes de pensamiento

2.2.2.1. Diseño y funcionalismo

2.2.2.2. Diseño y estructuralismo

2.2.2.3. Diseño y marxismo

2.2.3. Los estilos artísticos recientes y su influencia en el diseño

2.3. De la tipografía al diseño editorial

2.3.1. La lectura

2.3.2. El concepto de edición

2.3.3. El editor, el autor y el lector

2.3.4. Funcionalidad y estética editorial

- 2.3.5. Los vehículos
 - 2.3.5.1. El libro
 - 2.3.5.2. Publicaciones periódicas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acha, Juan: Introducción a la teoría de los diseños, Ed. Trillas. México 1996
- González, Cesar: Crítica a la metodología del diseño, UAM. México 1982
- Jones, John: Métodos del diseño, Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1988
- Llovet, Jordi: Ideología y metodología del diseño, Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1986
- Meggs, Philip: Historia del diseño grafico, Ed. Trillas. México 1991
- Satue, Enric: El diseño gráfico, Ed. Alianza. (Col. Alianza Forma N. 71). Madrid 1990
- Selle, Gert: Ideología y utopía del diseño, Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1988
- Wick, Rainer: Pedagogía del la Bauhaus, Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1993

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Pevsner, Nicolaus: Pioneros del diseño moderno, Ed. Destino. Barcelona 1992

CIBERGRAFÍA

alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html

www.alipso.com > ... > [Comunicación](#)

pizarrablog.blogspot.com/.../historia-del-diseo-editorial.html

www.delyrarte.com.ar/sitio/disedi0.htm

www.swingalia.com/disenio/disenio-grafico.php

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Lic. En Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, Diseño y Comunicación Visual	En Artes Visuales, Diseño Gráfico	Editorial e impresión, Diseño gráfico	